



Guia de boas práticas ASG para fornecedores

ALIBEM AGRA

Sumário

1. Apresentação	03
2. Introdução	06
3. Comportamento ético e íntegro	07
4. Presentes e brindes	08
5. Direitos Humanos	09
6. Meio ambiente	10
7. Bem-estar animal	13
8. Qualidade e segurança do alimento	13
9. Dados sigilosos	14
10. Cumprimento de obrigações e direitos	14
11. Descumprimento e consequências	14
12. Compromisso com a Sustentabilidade	15
13. Dúvidas e denúncias	15
14. Anexos	17



1. Apresentação

Alibem e Agra são empresas de destaque no ramo alimentício, com forte atuação no segmento de proteína animal. Responsáveis por uma parcela significativa das exportações de carne brasileira, também estão presentes no mercado nacional.

A cadeia de fornecedores de Alibem e Agra é composta por organizações de diferentes portes, setores e regiões do país, que desempenham um papel essencial no sucesso de seus negócios. O processo de contratação de fornecedores considera critérios técnicos, econômicos e, sempre que aplicável, socioambientais, com especial atenção à conformidade ambiental, trabalhista e tributária.

Para orientar as relações com esses parceiros, as empresas compartilham as diretrizes a seguir, que estabelecem compromissos éticos e socioambientais a serem observados por todos os seus fornecedores de bens e serviços.

Boa leitura!

1.1 Agenda ASG

A estratégia competitiva de Alibem e Agra é acompanhada pela Agenda ASG corporativa, um importante instrumento para conduzir os negócios de forma aderente e com pleno respeito aos valores e princípios que sustentam a cultura corporativa. É a partir do compromisso com a responsabilidade socioambiental que Alibem e Agra entendem ser possível obter um crescimento sustentável dos negócios, que gere impacto positivo para todas as partes interessadas – incluindo fornecedores.

A adoção de práticas alinhadas aos princípios ASG (ambientais, sociais e de governança) é fundamental para aumentar a competitividade dos negócios, pois garante credibilidade, rastreabilidade e adequação às exigências de qualidade e segurança definidas por Alibem e Agra.

**Essas práticas, integradas,
tornam o fornecedor um parceiro
confiável, diferenciado e alinhado
às expectativas de um mercado
cada vez mais exigente e voltado à
sustentabilidade.**

A fim de compartilhar compromissos junto aos parceiros comerciais, nos anexos deste documento são apresentadas as políticas corporativas vigentes, para Alibem e Agra, relacionadas a ASG:

- [1. Política de Gestão Sustentável](#)
- [2. Política de Gestão de Pessoas](#)
- [3. Política de Gestão Ambiental](#)
- [4. Política de Bem-Estar Animal \(Alibem\)](#)
- [5. Política de Bem-Estar Animal \(Agra\)](#)
- [6. Política de Compras Sustentáveis](#)
- [7. Política de Investimento Social Privado](#)



2. Introdução

Alibem e Agra adotam critérios transparentes e imparciais na seleção de fornecedores, prestadores de serviços e parceiros. Todas as decisões são pautadas em critérios técnicos, financeiros e de qualidade, considerando o profissionalismo, a capacidade de fornecimento, o cumprimento de prazos e as condições negociais. Tais práticas estão alinhadas aos princípios éticos e às políticas internas das Companhias.

Este documento não substitui o [Código de Ética e Conduta](#), as Diretrizes de Relacionamento com Fornecedores, nem as Políticas específicas das empresas. Os documentos devem ser observados de forma complementar, garantindo que as práticas e condutas estejam alinhadas aos valores, princípios e diretrizes estabelecidas por Alibem e Agra em todas as suas relações comerciais.

Para conferir a Política de Compras Sustentáveis de Alibem e Agra, [clique aqui](#).



3. Comportamento ético e íntegro

Os princípios éticos e de integridade pautam o relacionamento de Agra e Alibem com os seus parceiros de negócios e, por isso, é exigido que todos respeitem dispositivos legais e normativos, além das diretrizes especificadas neste documento.

As interações entre colaboradores das Companhias e fornecedores devem ser conduzidas de maneira ética e íntegra, empenhadas em garantir conformidade legal e combater a corrupção.

Nenhum fornecedor está autorizado a prometer, oferecer, conceder, solicitar ou aceitar vantagens indevidas, pagamentos facilitadores, troca de favores, extorsão, fraudes, tráfico de influência ou qualquer outra prática ilícita que configure corrupção, bem como atividades relacionadas à lavagem de dinheiro, em nome da Alibem ou Agra no relacionamento com agentes públicos.

Conflitos de interesses podem ocorrer quando vantagens pessoais ou profissionais forem contrárias aos interesses de Alibem e Agra. Casos com essas características sempre devem ser comunicados às empresas.

Em caso de dúvida, procure orientações por meio do canal da ouvidoria.

Para conferir o Código de Ética e Conduta de Alibem e Agra, [clique aqui](#).

**Os parceiros de negócios
da Alibem e da Agra devem
cumprir todas as leis
aplicáveis referentes à
prevenção de suborno e
outros atos de corrupção.**



4. Presentes e brindes

Alibem e Agra não aceitam brindes ou favores de fornecedores. Caso algum brinde seja recebido, as Companhias seguirão as orientações previstas sobre o tema em seu Código de Ética e Conduta.



5. Direitos Humanos

Os fornecedores devem respeitar e promover os Direitos Humanos em conformidade com as diretrizes nacionais e internacionais, garantindo condições de trabalho dignas, livres de trabalho infantil, forçado, escravo ou condição análoga à escravidão, além de promover a igualdade de oportunidades e a não discriminação.

Também é responsabilidade dos fornecedores assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável, seguindo as regulamentações locais e boas práticas de saúde e segurança. Os fornecedores devem proibir e combater qualquer forma de assédio, garantindo um ambiente de trabalho respeitoso, em que todos sejam tratados com dignidade e qualquer comportamento abusivo seja prontamente abordado.

Os parceiros comerciais devem adotar práticas de ecoeficiência, promover o uso racional de recursos naturais e realizar o monitoramento de indicadores ambientais.



6. Meio ambiente

O respeito ao meio ambiente constitui um compromisso fundamental de Alibem e Agra. Por isso, os seus fornecedores devem atuar em conformidade com a legislação ambiental aplicável. É esperado que realizem a gestão de riscos ambientais, incluindo os climáticos, identificando, mitigando e monitorando possíveis impactos negativos em suas operações. Devem também adotar práticas de ecoeficiência, promovendo o uso racional de recursos naturais e o monitoramento de indicadores ambientais.

Os fornecedores devem garantir que suas operações estejam livres de desmatamento ilegal, adotando práticas que assegurem a rastreabilidade da cadeia produtiva e o cumprimento de toda a legislação ambiental aplicável. É indispensável que monitorem suas atividades para evitar o uso de áreas embargadas.

6.1 Descarbonização das operações

O controle e a redução das emissões de gases do efeito estufa integram as medidas adotadas por Alibem e Agra no combate às mudanças climáticas. Como parte fundamental da cadeia de valor e responsáveis pelas emissões do Escopo 3¹, os fornecedores devem buscar reduzir ativamente suas emissões, a fim de contribuir com os objetivos das empresas e com o fortalecimento de uma cadeia produtiva de baixo carbono.

Além de seguir as recomendações gerais voltadas à proteção do meio ambiente, os fornecedores podem implementar medidas específicas que visam promover a descarbonização das suas atividades. Entre elas, destacam-se o uso de fontes renováveis de energia, como a implantação de painéis solares e sistemas de biomassa. Recomenda-se também a otimização de rotas e sistemas de logística, assim como a adoção de combustíveis de menor impacto ambiental, como biodiesel, biometano e gás natural, sempre que possível.

1. Escopo 3 é uma das categorias das emissões de gases de efeito estufa e corresponde às emissões indiretas associadas à cadeia de valor das empresas, que incluem as atividades realizadas por fornecedores, prestadores de serviços, transportes e outros parceiros. Já os Escopos 1 e 2 referem-se às emissões geradas em atividades internas das organizações e ao consumo de energia adquirida.



Em complemento, os produtores de suínos e bovinos devem adotar práticas de manejo eficiente de pastagens, nutrição animal, gestão adequada dos dejetos e recuperação de áreas produtivas, com ações de reflorestamento e conservação de áreas nativas. Já os fabricantes de materiais devem priorizar a redução de perdas e desperdícios de matérias-primas, a ampliação da eficiência operacional, o uso de materiais reciclados e o fortalecimento da economia circular.

Para conferir a Política de Gestão Ambiental de Alibem e Agra, [clique aqui](#).



7. Bem-estar animal

Os fornecedores devem cumprir todas as normas legais de bem-estar animal, adotar boas práticas ao longo da cadeia produtiva e promover o modelo dos “Cinco Domínios”, abrangendo cuidados com nutrição, saúde, ambiente, comportamento e estado mental dos animais. Devem também capacitar seus profissionais, proibir maus-tratos e monitorar continuamente suas práticas para garantir o alinhamento com os compromissos de Alibem e Agra.

Para conferir as Políticas de Bem-estar Animal da Alibem e da Agra, [clique aqui](#).



8. Qualidade e segurança do alimento

Alibem e Agra garantem a entrega de produtos alimentícios seguros, em conformidade com as normas de qualidade e segurança aplicáveis. Da mesma forma, seus parceiros de negócios devem respeitar todas as legislações vigentes e adotar as melhores práticas e padrões exigidos pelo setor, assegurando a qualidade e a segurança dos produtos fornecidos.



9. Dados sigilosos

É vedada a divulgação de informações confidenciais das empresas ou o uso não autorizado de equipamentos e softwares. O sigilo deve ser mantido em todas as interações.



10. Cumprimento de obrigações e direitos

As empresas exigem que todos os contratos firmados com fornecedores sejam cumpridos rigorosamente, tanto no que se refere às obrigações, quanto no respeito e preservação dos direitos de ambas as partes envolvidas.



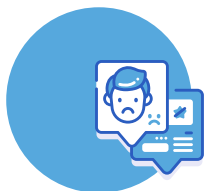
11. Descumprimento e consequências

Qualquer violação às diretrizes pode levar à rescisão contratual e à aplicação de medidas legais. Denúncias devem ser fundamentadas e podem ser realizadas anonimamente por meio dos canais de comunicação das empresas.



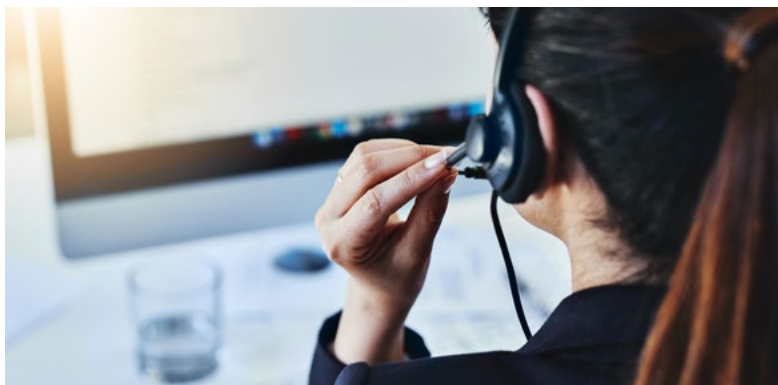
12. Compromisso com a Sustentabilidade

Alibem e Agra incentivam a adoção de práticas de gestão que promovam a responsabilidade socioambiental, bem como o respeito à Política de Gestão Sustentável, para garantir que suas operações estejam alinhadas aos princípios de sustentabilidade.



13. Dúvidas e denúncias

Alibem e Agra disponibilizam canais exclusivos para o recebimento de denúncias relacionadas a violações de diretrizes legais ou práticas contrárias às boas condutas. Os relatos podem ser encaminhados por meio dos contatos a seguir:



ALIBEM

Site: alibem.legaletica.com.br

E-mail: alibem@legaletica.com.br

WhatsApp: +55(11) 5039-9272

Telephone: 0800 400 3333

Site: <https://www.alibem.com.br/atendimento/contato/>

E-mail ouvidoria: ouvidoria@alibem.com

AGRA

Site: alibem.legaletica.com.br

E-mail: alibem@legaletica.com.br

WhatsApp: +55(11) 5039-9272

Telephone: 0800 400 3333

Site: <https://www.agraagroindustrial.com.br/atendimento/>

Ouvidoria: ouvidoria@agraagroindustrial.com.br

Em caso de dúvidas quanto aos itens abordados neste documento ou outros casos não contemplados, os fornecedores podem procurar o seu contato de relacionamento na Alibem e na Agra.



14. Anexos

A seguir, apresentamos as diretrizes sobre sustentabilidade compartilhadas por Alibem e Agra com seus fornecedores.

14.1 Política de Gestão Sustentável

Cientes de seu potencial de contribuição ao desenvolvimento sustentável, ALIBEM e AGRA orientam seus negócios ao equilíbrio entre resultados econômico-financeiros, conservação ambiental e impacto social positivo. Para assegurar o alinhamento de suas práticas a essa premissa de atuação, definem diretrizes e intenções fundamentais, aplicáveis a todas as suas operações.

Diretrizes

- Adotar as melhores práticas de governança corporativa na gestão dos negócios e conduzir as interações com os *stakeholders* de maneira ética e íntegra, empenhadas em garantir conformidade legal e combater a corrupção;
- Promover o respeito aos direitos humanos junto aos diversos públicos com os quais interage;

- Dedicar especial atenção a seus colaboradores, oferecendo a todos e a todas um ambiente de trabalho justo, seguro, diverso e inclusivo, propício à aprendizagem e à evolução profissional;
- Fomentar práticas sustentáveis entre clientes, fornecedores, comunidades e demais *stakeholders*, mantendo-se abertas ao diálogo e à cooperação para a construção de um futuro sustentável;
- Conduzir as operações em conformidade com a legislação ambiental, bem como identificar e minimizar impactos negativos causados por suas atividades aos ecossistemas e ao clima do planeta;
- Potencializar, sempre que possível, os ganhos ambientais e climáticos decorrentes das iniciativas que desenvolve, com foco na ecoeficiência;
- Manter instalações e práticas de manejo que assegurem condições de bem-estar específicas a cada espécie animal, em conformidade com princípios éticos, regulamentações e orientações aplicáveis a seus mercados de atuação. Em complemento, capacitar colaboradores próprios e terceirizados para execução dessas boas práticas;
- Adotar elevados padrões de qualidade em todas as etapas do processo produtivo, buscando a total conformidade dos produtos às exigências dos órgãos reguladores, a fim de assegurar a segurança dos alimentos;

- Monitorar a cadeia de valor, a fim de identificar e mitigar riscos relativos à qualidade, à segurança e à sustentabilidade de matérias-primas e serviços;
- Cooperar com outros agentes sociais, engajando-se na construção do desenvolvimento sustentável.

14.2 Política de Gestão de Pessoas

Conforme estabelece sua Política de Gestão Sustentável, ALIBEM e AGRA têm no cuidado com as pessoas um compromisso fundamental, a fim de criar condições para que seus colaboradores prosperem junto aos negócios.

Diretrizes

Para garantir o alinhamento de suas práticas ao compromisso citado acima, as Companhias definem as seguintes diretrizes de Gestão de Pessoas, aplicáveis a todas as suas operações.

■ Relações íntegras

Ética e integridade balizam o relacionamento de ALIBEM e AGRA com todos os seus colaboradores, refletindo-se na conformidade das práticas trabalhistas tanto com a legislação vigente quanto com as disposições de seu Código de Ética e Conduta. Assim, as Companhias se comprometem em assegurar o pleno exercício dos direitos de cada profissional – incluindo a liberdade de associação e

negociação coletiva –, de modo a promover, em todas as suas atividades, o total respeito às pessoas.

■ **Saúde e segurança**

Para ALIBEM e AGRA, o cuidado com as pessoas constitui um compromisso transversal, a ser cultivado por meio de políticas e práticas de prevenção e correção, sempre orientado pelas equipes técnicas responsáveis pelo tema. Esse compromisso se manifesta em diferentes esferas, que vão do monitoramento de riscos à saúde e à segurança ocupacional a iniciativas voltadas à promoção do bem-estar físico e mental, passando pela garantia de uma infraestrutura adequada ao desenvolvimento seguro das atividades laborais. Em complemento, as Companhias estão comprometidas em desenvolver treinamentos e campanhas de comunicação e conscientização que contribuam para fortalecer a cultura de saúde e segurança, ao longo de toda a jornada de seus colaboradores.

■ **Combate à discriminação e ao assédio**

Para ALIBEM e AGRA, combater a discriminação e o assédio, sob todas as formas, representa um passo essencial para respeitar a diversidade, assegurar a equidade e promover a inclusão entre os seus colaboradores. Conforme orienta seu Código de Ética e Conduta, todas as relações devem ser exercidas livres de qualquer preconceito quanto a raça/etnia, cor, religião, gênero, orientação sexual, posicionamento político, idade, origem social, deficiências e quaisquer outras características individuais.

■ Oportunidade de desenvolvimento

Visando assegurar que o desenvolvimento de seus profissionais impulse os resultados dos negócios, ALIBEM e AGRA se empenham em fomentar a aprendizagem contínua, ao longo da vida, no ambiente de trabalho. Para tanto, estão comprometidas em desenvolver iniciativas que resultem em multiplicação do conhecimento interno, oferecendo capacitações e treinamentos que potencializem competências técnicas e comportamentais. Adicionalmente, como forma de reconhecimento e desenvolvimento contínuo, direcionam prioritariamente a seus colaboradores oportunidades de progressão de carreira.

■ Abertura ao diálogo

ALIBEM e AGRA se comprometem em manter seus colaboradores devidamente orientados e cientes sobre diretrizes, operações, atividades e iniciativas, por meio de diferentes canais de comunicação, utilizando-se de linguagem e abordagem adequadas. Com o objetivo de criar um espaço de diálogo, buscam praticar a escuta ativa de suas equipes, a fim de identificar suas demandas e sugestões.

■ Responsabilidade compartilhada

As Companhias acreditam no potencial inspirador das lideranças para o fortalecimento da cultura corporativa, bem como para a execução da estratégia e das diretrizes de gestão. Para tanto, tornam uma responsabilidade compartilhada entre seus líderes a compreensão dos desafios relacionados aos negócios, a disseminação de informações relevantes, a análise crítica de indicadores relacionados à gestão de pessoas e a orientação das equipes quanto à execução de políticas e práticas.

■ Pertencimento e vínculo com a cultura organizacional

Cientes de que a permanência de colaboradores depende não apenas de boas condições de trabalho, mas também da construção e manutenção de vínculos significativos, ALIBEM e AGRA se comprometem a fortalecer o senso de pertencimento e identidade entre suas equipes, cultivando ambientes de confiança, respeito mútuo, valorização da contribuição individual e reconhecimento cotidiano.

As Companhias entendem que pessoas engajadas são aquelas que enxergam propósito no que fazem, se sentem conectadas aos valores organizacionais e reconhecem a sintonia entre seu desenvolvimento individual e o crescimento do negócio. Por isso, investem em lideranças que cuidam, inspiram e criam espaços de escuta ativa e construção conjunta, promovendo relações de trabalho sustentáveis e emocionalmente saudáveis.

14.3 Política de Gestão Ambiental

O respeito ao meio ambiente constitui um compromisso fundamental de ALIBEM e AGRA, reiterado pela Política de Gestão Sustentável e refletido em todas as suas atividades e regiões de operação. Reforçando esse compromisso, esta Política de Gestão Ambiental estabelece diretrizes para assegurar a melhoria contínua de seu desempenho em relação ao tema.

Diretrizes

■ Conformidade legal

ALIBEM e AGRA se empenham em assegurar a conformidade com a legislação ambiental aplicável a suas operações, bem como aos compromissos voluntários assumidos em relação ao meio ambiente e ao clima do planeta.

■ Gestão de riscos ambientais

Em todas as suas atividades, as empresas se dedicam a identificar os riscos ambientais envolvidos – incluindo riscos climáticos –, a fim de assegurar a mitigação e o devido monitoramento, evitando impactos negativos ao meio ambiente e à sociedade.

■ Identificação de impactos

Em complemento à gestão de riscos, ALIBEM e AGRA buscam identificar as diferentes formas de impacto de suas operações sobre o meio ambiente e o clima do planeta, com foco na minimização dos impactos negativos e potencialização dos positivos.

■ Ecoeficiência

As empresas se comprometem a racionalizar o uso de recursos naturais, bem como a monitorar indicadores de desempenho ambiental relativos a todas as suas atividades, com vistas à melhoria contínua de sua performance ambiental e climática. Entre os aspectos monitorados destacam-se água, biodiversidade, resíduos, energia e emissões de Gases de Efeito Estufa – GEE.

■ Engajamento de *stakeholders*

ALIBEM e AGRA buscam sensibilizar seus diversos *stakeholders* quanto à relevância da agenda ambiental e climática. Assim, compartilham com seus colaboradores – por meio de treinamentos, campanhas e projetos educativos – a responsabilidade por manter as operações em total conformidade com compromissos legais e voluntários assumidos. Em outra frente, buscam multiplicar boas práticas ambientais entre fornecedores, clientes e comunidades locais.

14.4 Política de Bem-Estar Animal (Alibem)

A promoção do bem-estar animal constitui um compromisso ético da ALIBEM, o qual se reflete em todo o processo produtivo, tendo como preceito basilar a intolerância a maus tratos, de qualquer natureza. Assim, a ALIBEM define as seguintes diretrizes sobre o tema, aplicáveis a todas as suas unidades operacionais:

Diretrizes

■ Conformidade legal

A ALIBEM se empenha em assegurar a total conformidade com os requisitos legais vigentes no Brasil relativos ao tema. Para tanto, acompanha a evolução regulatória em âmbito nacional e global, mantendo o diálogo aberto e cooperativo com órgãos de controle, entidades setoriais e demais partes envolvidas.

■ Abordagem integrada

A ALIBEM segue executando ações para promover o bem-estar dos animais ao longo da cadeia de valor, desde a criação, durante o transporte, até o processamento nas plantas frigoríficas. Com foco no aperfeiçoamento contínuo de seu processo produtivo, a ALIBEM adota o modelo dos Cinco Domínios, amplamente reconhecido e aplicado

em escala global, que direciona a cuidados com nutrição, ambiente, saúde e comportamento – os quais influenciam um quinto domínio relacionado ao estado afetivo dos animais, o estado mental.

■ **Treinamento e capacitação**

A ALIBEM se compromete a oferecer treinamentos sobre bem-estar animal a todos os profissionais envolvidos na cadeia produtiva – produtores, transportadores, equipes técnicas e operacionais das indústrias, entre outros. Realizadas periodicamente, as capacitações têm como objetivo fomentar a aplicação das boas práticas de manejo, orientando os profissionais quanto à execução de protocolos e enfatizando, especialmente, ações não toleradas na interação com os animais.

■ **Governança do tema**

Políticas e práticas de bem-estar animal são avaliadas e monitoradas continuamente pela Alta Gestão da ALIBEM. Para apoiar a governança do tema, a Companhia conta com um Comitê Diretivo de Bem-Estar Animal, constituído por membros de diferentes setores, o qual tem por finalidade definir diretrizes e objetivos, bem como aprovar procedimentos e planos de trabalho, além de analisar, criticamente, o resultado das ações desenvolvidas.

■ Agenda positiva

Como resultado das diretrizes expressas neste documento, a ALIBEM busca construir uma agenda positiva para a promoção do bem-estar animal, assumindo, em caráter voluntário, compromissos públicos relativos ao tema. Tais compromissos são compartilhados junto aos principais *stakeholders* da Companhia, por meio do documento “Compromissos para a Promoção do Bem-Estar Animal”.

14.5 Política de Bem-Estar Animal – Agra

A promoção do bem-estar animal constitui um compromisso ético da AGRA, de modo a assegurar que suas práticas de manejo de bovinos de corte estejam alinhadas a rigorosos padrões, promovendo uma cadeia de valor ética, segura, sustentável e socialmente responsável. Com esse intuito, esta Política apresenta diretrizes fundamentais da Companhia sobre o tema, aplicáveis a todas as unidades operacionais.

Diretrizes

A AGRA define as seguintes diretrizes sobre o tema, aplicáveis a todas as suas unidades operacionais.

■ Conformidade legal

A Agra se empenha em assegurar a total conformidade com os requisitos legais vigentes no Brasil relativos ao tema. Para tanto, acompanha a evolução regulatória em âmbito nacional e global, mantendo o diálogo aberto e cooperativo com órgãos de controle, entidades setoriais e demais partes envolvidas.

■ Abordagem integrada

Com foco no aperfeiçoamento contínuo de seu processo produtivo, a AGRA adota os cinco princípios fundamentais do bem-estar animal definidos pela WOA, que preveem ausência de fome e sede, desconforto, dor, lesões e doenças e de medo e estresse, além da liberdade para expressar comportamentos naturais. Tal abordagem orienta protocolos de manejo ao longo da cadeia produtiva, desde a criação dos animais até o processamento nas plantas frigoríficas, incluindo as atividades de transporte.

■ Treinamento e capacitação

A AGRA se compromete a oferecer treinamentos sobre bem-estar animal a todos os profissionais envolvidos na cadeia produtiva – produtores, transportadores, equipes técnicas e operacionais das indústrias, entre outros. Tais capacitações têm como objetivo orientar protocolos adequados de manejo, com foco em práticas de baixo estresse e monitoramento comportamental.

■ Governança do tema

Políticas e práticas de bem-estar animal são avaliadas e monitoradas continuamente pela Alta Gestão da AGRA e Comitê de Bem-Estar Animal. Nesse âmbito de gestão são definidas as diretrizes, procedimentos e planos de trabalho, indicadores e auditorias internas e externas periódicas para avaliação do cumprimento da política.

■ Transparência e engajamento

A Companhia se compromete em estabelecer mecanismos de rastreabilidade e divulgar relatórios periódicos de desempenho em bem-estar animal, assegurando transparência a seus *stakeholders*. Em complemento, dará ciência desta política a todos os fornecedores, buscando seu cumprimento ao longo da cadeia produtiva, por meio de orientações específicas sobre o tema e acompanhamento técnico.

14.6 Política de Compras Sustentáveis

Alinhadas à Política de Gestão Sustentável, ALIBEM e AGRA buscam fomentar práticas sustentáveis em sua cadeia de fornecimento, com foco em minimizar riscos e eventuais impactos socioambientais negativos causados por suas atividades. Para tanto, este documento estabelece diretrizes, aplicáveis a todas as unidades operacionais.

Diretrizes

■ Conformidade legal

ALIBEM e AGRA adquirem bens e serviços de terceiros em conformidade com a legislação vigente, verificando questões relacionadas a compliance em todos os processos de compra. Nesse sentido, exige que seus fornecedores apresentem as documentações, registros ou licenças obrigatórias para o exercício das atividades.

■ Requisitos ASG

Além de critérios técnicos e financeiros, a seleção e a avaliação de fornecedores das empresas ALIBEM e AGRA inclui, sempre que aplicável, a análise de requisitos relacionados a aspectos éticos e socioambientais – tais como boas práticas ambientais e trabalhistas, entre outros aspectos.

■ Gestão de riscos

ALIBEM e AGRA se empenham em identificar e gerir riscos relacionados à cadeia de fornecimento, incluindo aspectos sociais, ambientais e climáticos. Como forma de mitigação, buscam monitorar o histórico e o desempenho de seus fornecedores em relação a esses aspectos, por meio de avaliações adequadas a cada categoria de compra e respectivos riscos associados.

■ **Engajamento e parceria**

As empresas buscam engajar seus fornecedores no desenvolvimento de boas práticas ASG, por meio de ações de comunicação, sensibilização, capacitação e promoção de sistemas de produção sustentáveis.

■ **Fornecedores locais**

Para impulsionar o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estão inseridas, ALIBEM e AGRA buscam selecionar, sempre que possível, fornecedores localizados em regiões próximas à unidade operacional que demanda o bem ou serviço contratado.

■ **Confiança mútua**

A confiança mútua pauta a relação da ALIBEM e da AGRA com todos os seus fornecedores, ancorada na abertura ao diálogo e no respeito à concorrência leal em relação à qualidade, preço, prazos acordados e serviços prestados.

14.7 Política de Investimento Social Privado

Ciente de seu potencial de contribuição para o desenvolvimento sustentável das regiões onde está inserida, ALIBEM e AGRA estão comprometidas em ampliar o impacto positivo

de suas atividades junto à sociedade. Partindo dessa premissa, esta Política define diretrizes relativas ao tema, aplicáveis a todas as suas unidades operacionais, para orientar suas iniciativas voltadas ao Investimento Social Privado².

■ Foco prioritário

Os colaboradores e as comunidades de entorno das unidades operacionais de ALIBEM a AGRA constituem o foco prioritário das iniciativas socioambientais desenvolvidas ou apoiadas pelas empresas. Nesse sentido, ambas se comprometem em identificar as possibilidades de contribuição a iniciativas sociais de interesse dessas comunidades, para assim direcionar investimentos, ações, programas e projetos que impulsionem sua prosperidade.

Tais iniciativas poderão ser apoiadas por meio de recursos próprios ou via mecanismos de incentivo fiscal, quando pertinente.

2. Investimento Social Privado (ISP): repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público. Fonte: GIFE.

■ Eixos estratégicos

A partir do contexto econômico, social e ambiental das comunidades locais, ALIBEM e AGRA estabelecem os seguintes eixos estratégicos e prioritários de atuação para investimento social privado:

► **Educação**

- a. Estímulo à formação profissional continuada e à inserção de jovens no mercado de trabalho;
- b. Qualificação de capital humano para o desenvolvimento dos setores de atuação;
- c. Apoio à melhoria da qualidade da educação oferecida a crianças, jovens e adultos; e
- d. Apoio a projetos educacionais de combate ao êxodo rural e fortalecimento da sucessão familiar em propriedades rurais.

► **Inclusão social**

- a. Geração de trabalho e renda;
- b. Promoção dos Direitos Humanos, com foco na não discriminação e no combate à fome/insegurança alimentar;
- c. Desenvolvimento de ações solidárias junto aos colaboradores e às comunidades locais;
- d. Apoio a iniciativas dedicadas à redução das desigualdades sociais.

► **Saúde**

- a. Promoção da saúde preventiva e do bem-estar, a começar pelo fortalecimento da cultura de saúde e segurança no ambiente de trabalho de ALIBEM e AGRA;
- b. Engajamento em campanhas e iniciativas públicas/coletivas de combate a doenças e incentivo a hábitos saudáveis;
- c. Apoio a ações que contribuam (de forma direta e indireta) para a melhoria das condições de saúde – física e mental – da população.

■ **Engajamento comunitário**

A fim de potencializar o impacto positivo das iniciativas de responsabilidade social, ALIBEM e AGRA se mantêm dispostas a cooperar com pessoas e instituições dedicadas a promover o desenvolvimento sustentável, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, entidades representativas e de terceiro setor.

Para tanto, estão comprometidas em fomentar parcerias institucionais e ações de voluntariado e valorização da cultura local, com o objetivo de desenvolver iniciativas em benefício das comunidades.

ALIBEM

AGRA